



Encuentro Masorti AmLat

Las Kehilot y sus Líderes

Construyendo la Estrategia

Daniel Yoffe

Santiago de Chile – Noviembre 2017

Plan de trabajo

1. Que nos proponemos
2. Como lo vamos a desarrollar
3. Programa
 - a) Masortí AmLat, visión y objetivos
 - b) Reflexiones sobre el trabajo en red
 - c) Construcción de la estrategia
 - Prioridades y Desafíos
 - Proyecto 20/20, hoja de ruta
4. El programa en su conjunto
5. Equipos y facilitadores

Panel

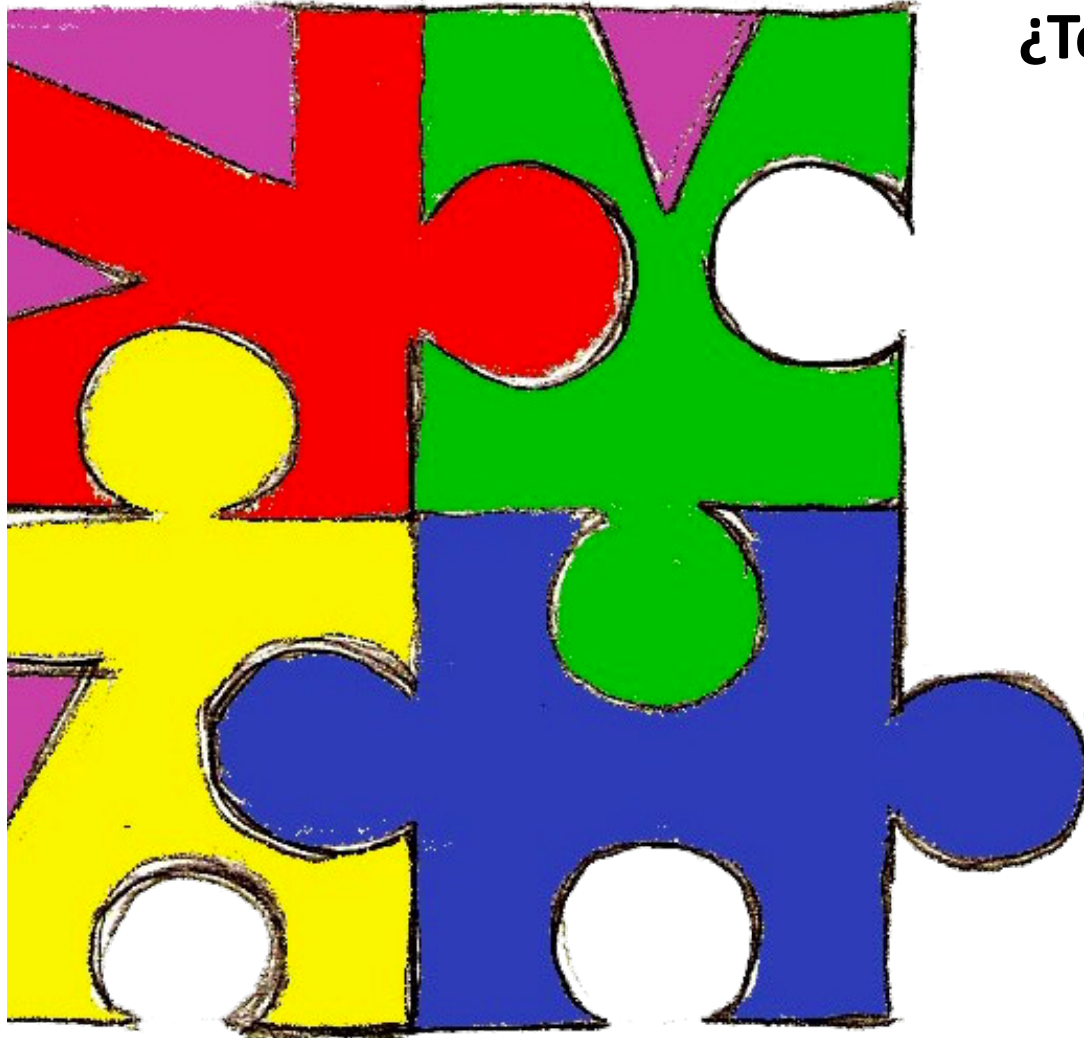
“Masorti AmLat, origen y perspectivas”

- Mario Grunebaum, Brasil
- Gill Caplin, Masorti Olamit
- Moises Szewkis, Chile
- Rab Marcelo Rittner, México



Reflexiones sobre el trabajo en red

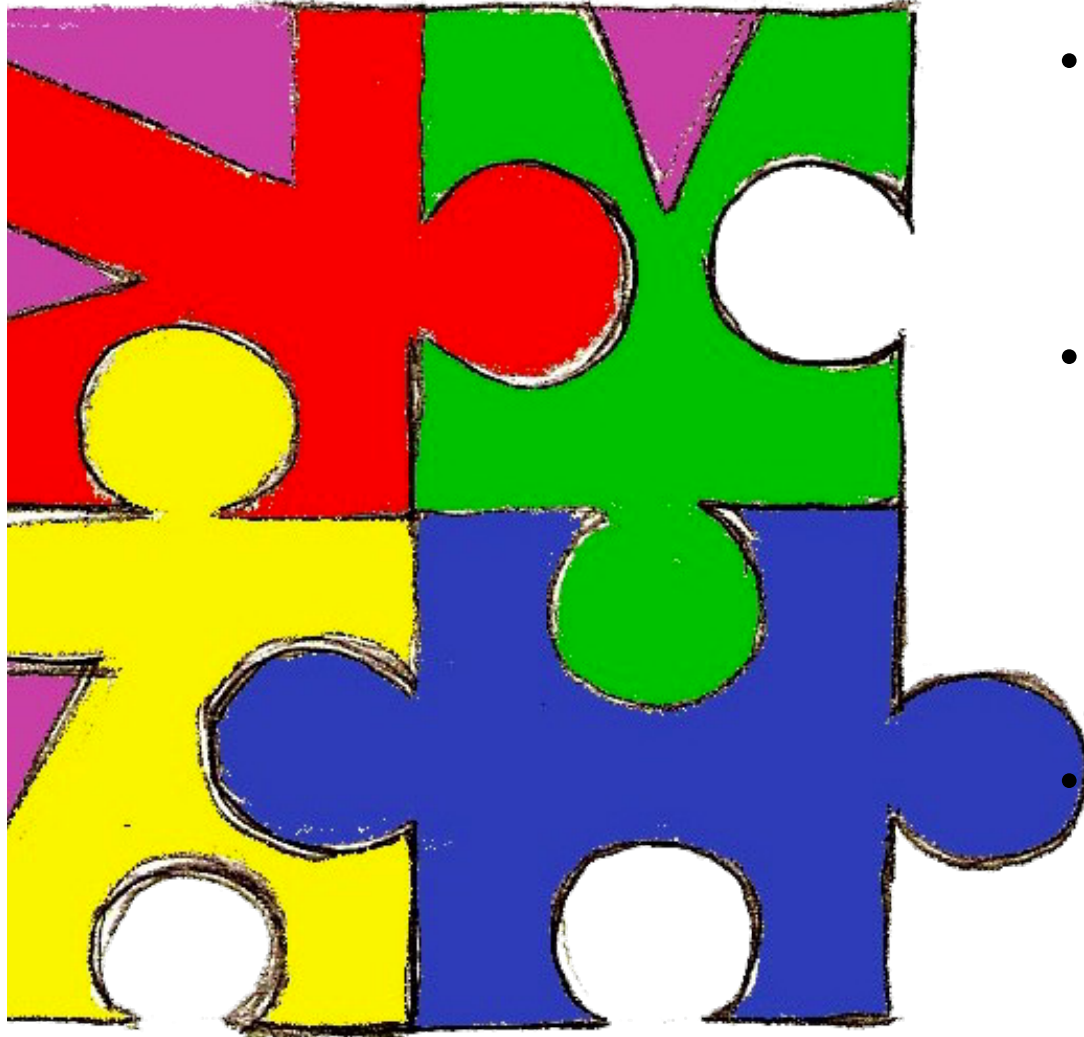
trabajo



¿Tenemos suficiente Capital Social?

Fenómeno subjetivo, compuesto por valores y actitudes que influyen sobre cómo las personas se relacionan entre sí. Incluye confianza, normas de reciprocidad, actitudes, valores que favorecen la superación de relaciones conflictivas y competitivas para conformar vínculos de cooperación y ayuda mutua (K. Newton, 1997)

Asociarme con otros...



- **Trabajo Asociativo**

- implica que algo le suma a la organización y a sus acciones el trabajo con otros

- **Visión y objetivos compartidos**

- implica atravesar situaciones de competencia, conflicto y negociación con el propósito de alcanzar grados de “cooperación” sustentables en el tiempo

- **Los vínculos**

- se construyen, se alimentan, se sostienen y también se deterioran o se destruyen

Ventajas de una coalición

- Mayor Visibilidad y Mayor Credibilidad
- Amplia sus alcance
- Crea un frente común y da consistencia a sus mensajes claves
- Educa y moviliza a las personas y grupos interesados
- Recursos: evita la duplicación de esfuerzos y su uso racional a través del compartir
- Fortaleza la Identidad de sus miembros

SYNERGY

$$1 + 1 = 3$$



Desafíos de las coaliciones

- Compartir el control
- Armonizar las relaciones interpersonales
- Compartir el crédito y la visibilidad
- Establecer reglas de juego
- Establecer la reflexión estratégica como clave para su desarrollo
- Equilibrar las metas y necesidades del movimiento y la de sus organizaciones miembros

Factores de éxito

- Disposición a tomar decisiones en conjunto
- Respeto por los intereses de los demás
- Mecanismo para tomar decisiones y actuar rápidamente
- Delegación de las decisiones estratégicas a un grupo más pequeño en que se confía
- Niveles de compromiso diferentes pero claros
- Cada proyecto puede tener una organización líder asignada
- Flexibilidad
- Los objetivos son comprendidos y aceptados por todos los miembros



Conductores de Equipos de trabajo

Grupo 1: Rab Marcelo Rittner (México)

Grupo 2: Mirko Lebl (SP - Brasil)

Grupo 3: Rab Dany Dolinski (Uruguay)

Grupo 4: Rab Sarina Vitas (Argentina)

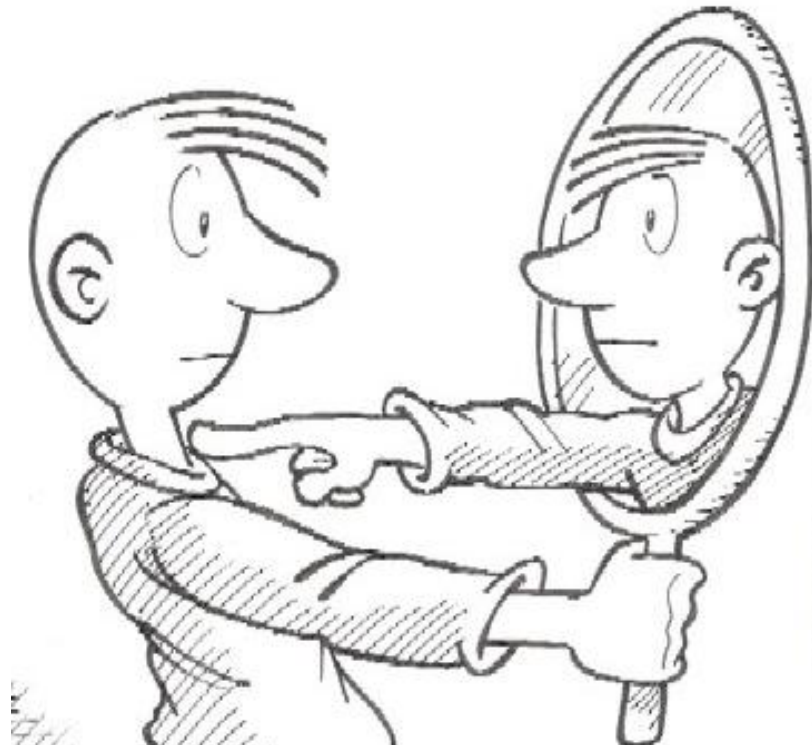
Grupo 5: Moisés Szewkis (Chile)

Grupo 6: Graciela Ciociano (México)



En equipos

Fortalezas/Debilidades – Amenazas/Oportunidades
Prioridades Estratégicas



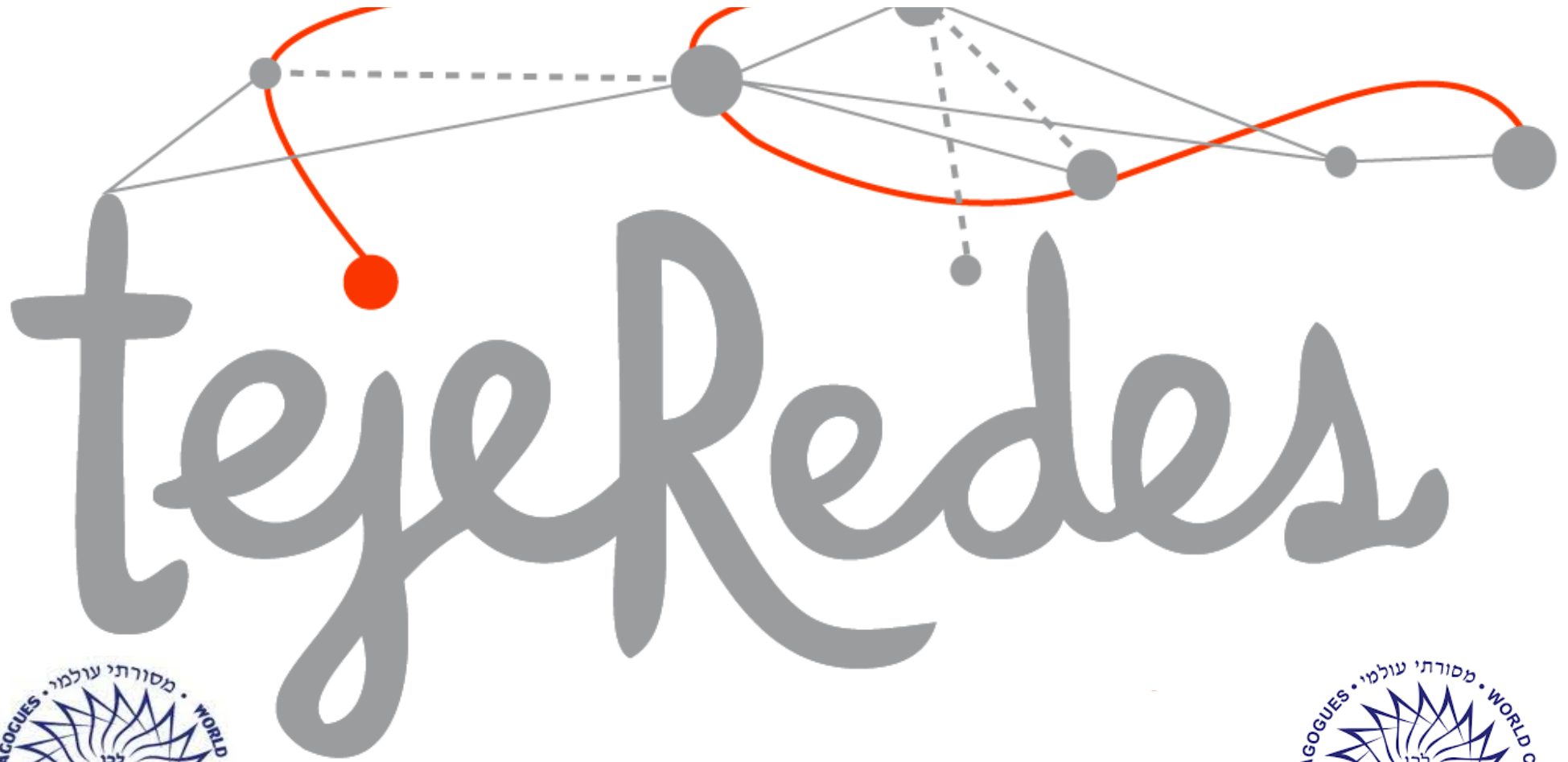
Masorti AmLat

Síntesis Cuestionarios y Entrevistas

FORTALEZAS	Desafíos
Diversidad y cobertura geográfica - Implicancias	Administrar la tensión entre centralizar/descentralizar
Formar parte de un movimiento global	Articular Gobernanza + Profesionalismo + Presupuesto
Disposición a progresar	Recuperar la confianza
Un judaísmo activo y cuestionador	Profesionalizar al liderazgo voluntario – Board Eficiente
Movimiento Juvenil	Sucesión dirigenal
DEBILIDADES	Estrategias a considerar
Falta de claridad sobre la función	Pasos cortos, administrables, monitoreo del proceso
Lo personal sobre lo institucional	Privilegiar mesas de trabajo mas allá de la forma de gobierno - Multilateralidad
Organización y recursos (humano y financiero)	Explicitar la razón de ser y la importancia de pertenecer
Ausencia de un equipo estratégico – Visión Estratégica	Red + Red + Red + Latinoamericana

Objetivos de Masorti AMLAT (San Pablo, Brasil 2004)

- Promover las actividades de las comunidades o instituciones afiliadas a Masorti AMLAT con el objeto de que estas se desarrollen en el espíritu de las normas y principios del judaísmo Masorti.
- Promover la interacción cultural, social, política y religiosa entre todas las comunidades e Instituciones afiliadas, estimulando el intercambio de experiencias, proyectos comunes y publicaciones.
- Promover la interacción entre las comunidades e instituciones afiliadas y las demás comunidades e instituciones del mundo y especialmente de Israel.
- Mantener estrechas relaciones entre las comunidades e instituciones afiliadas y la Asamblea Rabínica Latinoamericana, Mercaz Olami y el Seminario Rabínico Latinoamericano.
- Actuar como eje de las relaciones mutuas y reciprocas entre Masorti – Mercaz Olami y las Comunidades o instituciones afiliadas a Masorti AMLAT.
- Desarrollar estrategias para la generación de recursos (humanos, financieros, educativos, etc.) en la región.
- Asesorar en el desarrollo de proyectos específicos de cada una de las Comunidades e Instituciones asociadas, facilitándoles el acceso a las fuentes de recursos.
- Promover la difusión de los principios del judaísmo Masorti a través de Masorti AMLAT.



Gracias

